

Bærekraft må være helt grunnleggende i vårt samfunn i dag og i framtiden – om vi vil ha en fremtid. Samtidig består bærekraftarbeid altfor ofte kun av overflatiske tiltak. Hvordan løser man dette? Vi tror, som vanlig, på en kundedrevet forandring. Derfor tilbyr EPSI nå en fordypningsstudie innen bærekraft, som hjelper dere å forstå deres kunders forhold til bærekraft og hvordan deres bærekraftbudskap oppfattes. Studien kan tilpasses basert på den enkelte kundes behov.

### EN MER OMFATTENDE BÆREKRAFTSSTUDIE HJELPER DEG Å KARTLEGGE:

- 1 Interessen for bærekraft blant dine kunder
- 2 Hvordan er interessen for bærekraft i de ulike kundesegmenter
- 3 Hvilken bærekraftsinformasjon dine kunder etterspør
- 4 Hvilke kanaler du bør kommunisere med dine kunder gjennom
- 5 Hvilke bærekraftsområder som er spesielt viktige for dine kunder
- 6 Hva dine kunder synes om ditt bærekraftsarbeid - Her tilpasser vi spørsmålene etter dine bærekraftsinitiativer!

### STUDIEN BESTÅR SOM STANDARD AV FIRE DELER:



Kundekunnskap / kunnskapsnivå



Preferanser rundt bærekraft



Kommunikasjon

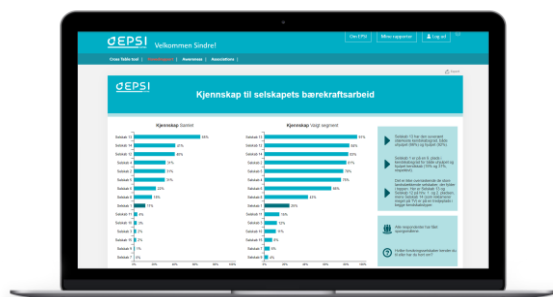


Kundecomtale av deres bærekraftsarbeid

Bærekraftig utvikling spiller en stadig viktigere rolle i kundeopplevelsen og utviklingen av en modellbasert Bærekraftindeks er blant annet ett av resultatene av EPSIs mangeårige akademiske forskning omkring kundebehov, preferanser og drivkrefter. Denne indeksen vil også være en del av en fordypningsstudie innen bærekraft, og vil gi en benchmark for hvor bedriften bærekraftsarbeid vurderes mot andre bedrifter i Norge. Bærekraftsindeks er inkludert.

### HVA INNGÅR?

- Utgangspunkt i EPSI's spørreskjema med mulighet til å legge til egne spørsmål.
- Tilgang til EPSI sin bærekraftsindeks på tvers av alle bransjer vi måler
- En resultatoppsummering og analyse som inkluderer både vår drivkraftsanalyse som viser i hvilken grad ulike bærekraftsområder påvirker den samlede bærekraftsindeksen, og konkrete anbefalinger og handlingsplaner som bidrar til en kundeorientert virksomhetsutvikling.
- Én brukerkonto til vår kundeportal Dapresy.
- Presentasjon av resultater og innsikter, enten på stedet eller digitalt.
- Pris for EPSI sin fordypningsstudie innen bærekraft: fra 80 000 kr ekskl. moms.



### TIDSPPLAN

**Uke 1:** Ferdigstilling av spørreskjema, levering av kundeutvalg. **Uke 2-6:** Innhenting av data. **Uke 7:** Rapportering. Innhenting av data forventes å ta 2-4 uker, og rapportering vil skje to uker etter det. Tidsplanen kan derfor bli justert med rapportering en gang mellom uke 6-8