

# EPSI NORGE

## OMDØMMESTUDIE

I et konkurranseutsatt marked er det avgjørende å ha en merkevare som treffer målgruppen og skiller seg ut fra konkurrentene. For å hjelpe til i dette arbeidet tilbyr EPSI nå omdømmestudier for organisasjoner som ønsker å bygge eller forbedre merkevaren sin. Ved å få en dypere forståelse av hvordan merkevaren deres oppfattes av både deres kunder og ikke-kunder, kan selskaper identifisere områder for forbedring og utvikle strategier for å øke merkets styrke og påvirkning.

### EN OMDØMMEMÅLING FRA EPSI HJELPER DEG Å KARTLEGGE:

- 1 Merkevarekjennskapen hos både kunder og ikke-kunder
- 2 Hvordan blir merkevaren oppfattet av sin målgruppe?
- 3 Hva er styrkene og svakhetene til merkevaren?
- 4 Hvordan sammenligner selskapet seg med konkurrentene sine når det gjelder omdømme?
- 5 Hvilke deler av det samlede omdømme er mest og minst viktig for kundene?
- 6 Hva er de viktigste forbedringsområdene ift. selskapets omdømme?

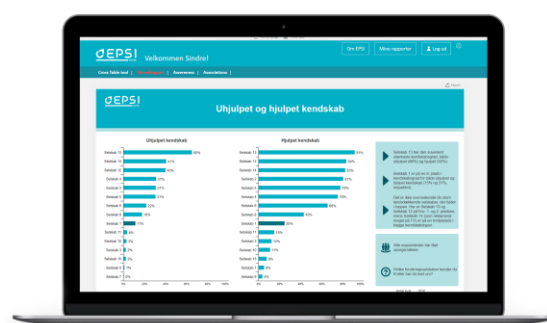
### STUDIEN BESTÅR SOM STANDARD AV SEKS DELER:

- |   |  |
|---|--|
|  Merkevarekjennskap |  Kommunikasjon og markedsføring |
|  Vison og lederskap |  Produkter og tjenester         |
|  Apell og image     |  Bærekraft og samfunnsansvar    |

I undersøkelsen spør vi respondentene om ulike aspekter ved deres erfaringer med ulike merkevarer, fra produktkvalitet og innovasjon til selskapets ledelse og samfunnsansvar. Basert på tilbakemeldingene deres beregner vi en Corporate Reputation Index, som gir selskapet en omfattende måling av merkevarens omdømme og hjelper dem med å identifisere områder hvor de kan forbedre seg.

### HVA INNGÅR?

- Utgangspunkt i EPSI's spørreskjema
- Innsikter i forhold merkevarens styrker og svakheter isolert sett og relativt sett ift. til de ulike aktørene i bransjen.
- En resultatoppsummering og analyse som inkluderer både vår drivkraftsanalyse som viser i hvilken grad ulike områder påvirker den samlede Reputation Index, og konkrete anbefalinger og handlingsplaner som bidrar til en kundeorientert virksomhetsutvikling.
- Én brukerkonto til vår kundeportal Dapresy.
- Presentasjon av resultater og innsikter, enten på stedet eller digitalt.
- Pris for EPSI sin omdømmestudie: fra 50 000 kr ekskl. moms.



### TIDSPLAN

**Uke 1:** Ferdigstillelse av spørreskjema, levering av kundeutvalg. **Uke 2-6:** Innhenting av data. **Uke 7:** Rapportering. Innhentingen av data forventes å ta 2-4 uker, og rapportering vil skje to uker etter det. Tidsplanen kan derfor bli justert med rapportering en gang mellom uke 6-8