



REVISJON 2026

Et sammendrag av EPSSI sin studie av revisjonsselskapene i Norge

Hvor fornøyde er revisjon-kundene i Norge?

561

Intervjuer

April
2026

Intervju-
periode

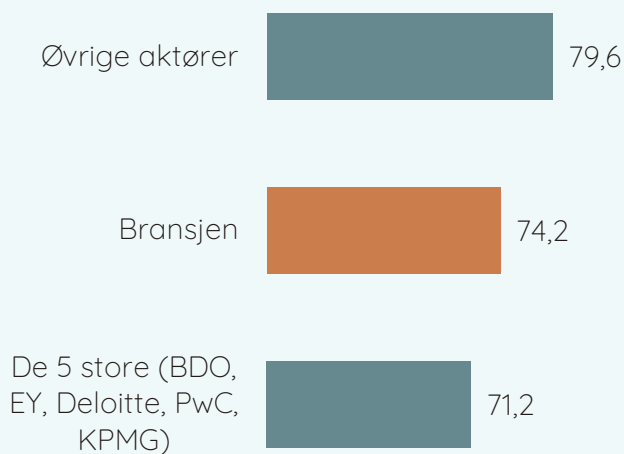
Som et tillegg til EPSIs omfattende innsiktsgrunnlag har vi i år også undersøkt tilfredsheten norske bedrifter har med revisjonsselskapene.

Studien viser at kundetilfredsheten blant revisjonskundene i Norge er høy. Sammenlignet med flere andre bedriftsstudier EPSI gjennomfører, kommer revisjonsbransjen samlet sett godt ut. Dette tyder på at revisjonsselskapene i stor grad lykkes med kjerneleveransen; kundene opplever kvaliteten i arbeidet som solid og korrekt, og bransjen får samlet en skår på 82,5 på kvalitet. Ingen av selskapene som inngår i

målingen skårer under 75 på dette området.

Bildet er likevel ikke helt entydig. De små og mellomstore revisjonsselskapene, utenfor topp 5, skiller seg særlig positivt ut og oppnår svært gode resultater. De største og mest kjente revisjonsselskapene leverer også gode kundeopplevelser, men ligger samlet sett tydelig lavere enn de andre revisjonsfirmaene. Det kan tyde på at nærhet, tilgjengelighet og individuell oppfølging har stor betydning i en bransje der den faglige kvaliteten gjennomgående vurderes som høy.

Kundetilfredshet i revisjonsbransjen i Norge:



Kundetilfredshet i revisjonsbransjen i Sverige og Norge:

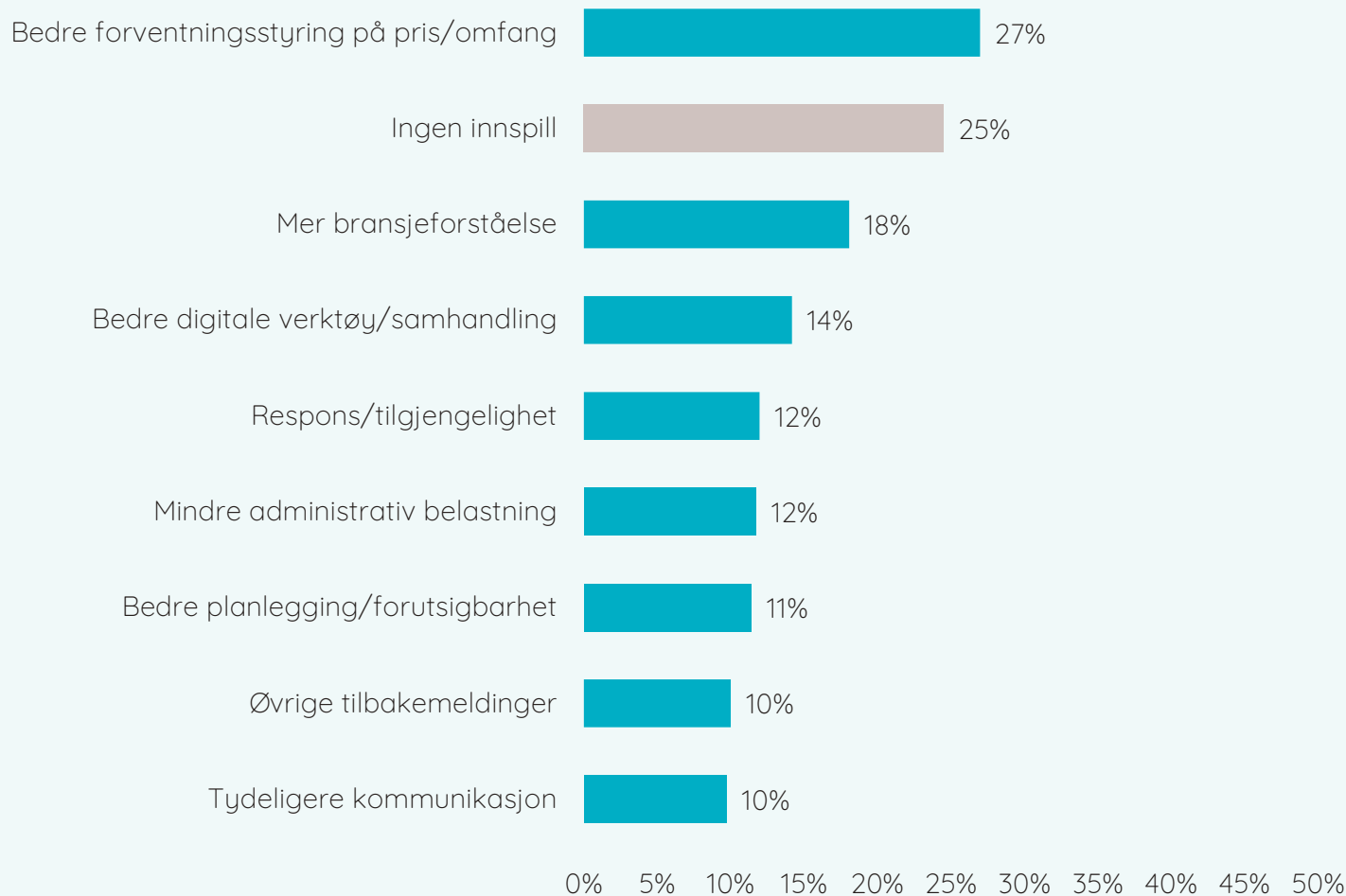
74,2 Kundetilfredshet med revisjonsselskapene i Norge

72,8 Kundetilfredshet med revisjonsselskapene i Sverige

Til tross for mange gode tilbakemeldinger peker studien også på enkelte forbedringsområder. Mange kunder trekker frem forventningsstyring rundt pris som et område revisjonsselskapene bør bli bedre på. Det handler ikke nødvendigvis om at kundene er misfornøyde med kvaliteten, men om at noen opplever for svak forståelse av prisrammen og hva som påvirker kostnadsbildet. Når kvaliteten allerede vurderes høyt, blir tydelig kommunikasjon, forventningsavklaring og løpende oppfølging desto viktigere.

Bransjen får også gode tilbakemeldinger på oppfølgingen kundene mottar, med en samlet skår på 78,5. Her er variasjonen mellom aktørene likevel større enn på kvalitet. Det indikerer at den viktigste konkurransearenaen fremover ikke nødvendigvis er selve revisjonsarbeidet, men hvordan selskapene følger opp kundene, forklarer leveransen og skaper forutsigbarhet i relasjonen.

Hva er det viktigste revisjonsselskapet bør forbedre? (velg opptil 3)





ØNSKER DU MER INNSIKT FRA STUDIEN?

Studien gir et overordnet bilde av kundetilfredsheten innen revisjonsbransjen.

Ønsker du mer innsikt om undersøkelsen eller ønsker å gjøre en egen studie ta gjerne kontakt med oss:

Kontakt:

Fredrik Høst,

Daglig leder, EPSI Norge

Telefon: +47 48 86 76 01

Mail: fredrik.host@epsi-norway.org